

FORREGION mobilisering FINNMARK

2017-2019



FINNMARK FYLKESKOMMUNE
FINNMÁRKKU FYLKKAGIELDA

Forskningsbasert innovasjon i regionene (FORREGION) skal øke verdiskapingen, konkurransekraften og omstillingsevnen i hele landet. Finnmarks unike muligheter og utfordringer ligger til grunn for innretningen og valgte satsingsområder i Finnmark.

KAP 1 INNLEDNING OG BAKGRUNN

1.0 Overordnet målsetning, satsingsområder og virkemidler

Finnmark fylkeskommune vil i programmet FORREGION mobilisering (også kalt Mobiliseringsprosjektet), sammen med RUP-partnerskapet, gjennomføre tiltak som skal bidra til å realisere mål i Regional utviklingsprogram (RUP) for Finnmark, *Fremtidens Finnmark*.

Økt samarbeid med FoU-miljø skal bidra til styrket innovasjonsevne og konkurransekraft for næringslivet i Finnmark. Mobiliseringsprosjektet skal ta i bruk virkemidler som stimulerer næringslivet til økt bruk av FoU i sitt utviklingsarbeid. Prosjektbeskrivelsen presenterer prioriteringer og arbeidsmåter i Finnmark fylkes regionsatsing for perioden 2017-2019. Prosjektet har Finnmark fylke som geografisk avgrensning, mål- og virkeområde.

FORREGION mobilisering retter seg mot to innsatsområder:

- 1) Bedrifter i verdikjedene tilknyttet naturressurser og naturgitte fortrinn.
- 2) Styrking av bedriftsnettverk og klynger.

1.1 Motivasjon og begrunnelse

Langsiktige mål i RUP Finnmark fordrer at kompetanse og evnen til innovasjon økes. Gjennom VRI er kapasitet, kompetanse og interesse for samarbeid med FoU styrket i næringslivet.

Flere bedrifter og miljøer i Finnmark har imidlertid potensiale for FoU-drevet innovasjonsarbeid og flere kompetansemiljøer har stort vekstpotensial. En regionalt tilpasset satsing som stimulerer slike bedrifter og miljøer til i sterkere grad å ta i bruk FoU i sitt utviklingsarbeid, er derfor fortsatt nødvendig i Finnmark. Satsing på næringsrettet forskning er et viktig strategisk grep for fortsatt vekst og utvikling.

1.2 Læring fra VRI

Fylkets viktige erfaringer fra VRI er:

- a) FoU som verktøy må integreres i arbeidet hos øvrige virkemiddelaktører. Her kreves bevisstgjøring og en innretning av mobiliseringsatsingen i eksisterende samarbeidsstrukturer. Helhetstenkingen må foregå på strategisk nivå (RUP-partnerskapet) og operativt nivå, gjennom planlegging og koordinering av aktiviteter mellom virkemiddelaktørene.
- b) I Finnmark fyller næringshagene en regional rolle innenfor definerte næringsområder og det er naturlig å bygge videre på de nettverk næringshagene har. Samtidig skal nye og innovative ideer utenfor næringshagenes nettverk identifiseres og dette må være en viktig del av kompetansemeklers ansvar.
- c) Fylket vil jobbe med større tyngde på utviklingsprosessene for å unngå at bedrifter betrakter FoU-virkemidlene som en ren tilskuddsordning. Gjennom VRI har vi lært hvor viktig kompetansemekling er som virkemiddel og vi vil derfor bli bedre på bruken av den.
- d) Regionalt næringsliv kan styrkes gjennom økt kontakt med FoU-miljøer i egen region. Fylket vil derfor forsterke koblingen til UiT Norges arktiske universitet.

- e) Møteplasser er viktige i et fylke som er så stort og med en fragmentert næringsstruktur som Finnmark. Behovet for nettverkstiltak i og på tvers av næringer er til stede. Satsingen skal adressere disse behovene.

KAP 2 PRIORITERING

2.0 Innsatsområder

Satsingen retter seg mot:

- 1) Bedrifter i verdikjedene tilknyttet naturressurser og naturgitte fortrinn.
- 2) Styrking av bedriftsnettverk og klynger.

2.1. Innsatsområde 1 - Verdikjeder tilknyttet naturressurser og naturgitte fortrinn

Innsatsområdet er tverr-sektorielt og skal styrke bedrifter i verdikjedene som er tilknyttet naturressurser og områder der Finnmark har naturgitte fortrinn. Innsatsområdet skal stimulere til kommersielt rettede innovasjonsprosjekter for et bærekraftig næringsliv, i eller på tvers av verdikjedene i innsatsområdet. Innsatsområdet forventes også å kunne være sammenfallende med aktører i satsingen mot bedriftsnettverk /klynger i innsatsområde 2.

I innsatsområde 1 forankres bruk av mobiliseringsaktiviteter opp mot enkeltbedrifter.

Bærekraft er sentralt i innsatsområde 1. Utnyttelse av råstoff og naturressursene på en effektiv og bærekraftig måte, kan være et konkurransefortrinn. Satsingen skal bidra til at bedrifter, gjennom samarbeid med FoU, finner nye koblinger i eller på tvers av verdikjeder, øker innovasjonsevnen og dermed verdiskapningen. Vi ser etter smarte løsninger som lar seg kommersialisere. Vi gode muligheter for tydelig internasjonalt perspektiv innenfor satsingsområdet.

Det er beslektet mangfold mellom flere av næringene i innsatsområdet og dette gir muligheter for kombinasjoner av kunnskap og innovasjon. Helt nye produkter og tjenester kan skapes i brytningen mellom de tradisjonelle primærproduksjonene, viderefordlingen og nye teknologiske løsninger. Fokus på bærekraftig utnyttelse og foredling av fornybare biologiske ressurser, produksjon og utnyttelse av fornybare biologiske ressurser til mat, fôr, kjemikalier, materialer, farmasøytiske produkter og bioenergi, kan skape markeder vi ikke kjenner til i dag.

Satsingen omfatter en rekke aktører; fra produsenter av innsatsfaktorer til produksjon av råvarer, foredlede produkter og ulike omsetningsledd fram til forbrukeren. Samiske tradisjonelle næringer inngår som en naturlig del i innsatsområdet. Innsatsområdet inkluderer også ulike funksjoner som understøtter og bidrar til verdiskaping. Innsatsområdet treffer et mangfold av bedrifter og vil stimulere til næringsbaserte FoU-prosjekter innen:

- a) Regional produktutvikling/økt foredlingsgrad
- b) Økologisk produksjon
- c) Bio-økonomi
- d) Opplevelser og reiseliv
- e) Teknologitutvikling

Hvilke utfordringer skal innsatsen adressere?

Tradisjonelle næringer i fylket kan bruke FoU for å utvikle nye produkter og markeder. Næringslivet i Finnmark er god på prosessinnovasjon, og mange bedrifter innoverer basert på erfaring. Satsingen skal bidra til at verdiskapningen innenfor naturbaserte næringer øker i bedriftene ved å kombinere den erfaringsbaserte innovasjonen med forskningsbasert kunnskap og kompetanse.

Satsingen skal bidra til møteplasser der kunnskap kan deles slik at bedrifter i Finnmark, gjennom samarbeid med FoU, ser nye muligheter. Når bedrifter får tilgang på kunnskap som er passe nær og passe forskjellig fra egen kunnskap (i eller på tvers av næringer) vil innovasjon kunne finne sted (beslektet mangfold).

Satsingen skal møte behovet i næringer for relevante nettverk i og utenfor regionen, inkludert internasjonale. For at produkter skal utvikles kreves ofte et samarbeid mellom næringsaktører/produsenter, kunder og FoU. Her vil vi bidra til nettverksmøter, slik at bedrifter som ønsker/er involvert i FoU-drevet innovasjon kan ha en arena for anvendt forskning.

Satsingen skal videre bidra til å koble bedrifter med tilstrekkelig absorpsjonskapasitet med relevante FoU miljøer. Våre kompetansemeklere skal være pro-aktive og sentrale i å identifisere bedrifter i og utenfor sine egne nettverk og koble dem med relevante FoU-aktører.

2.2 Innsatsområde 2 - Innovativt bedriftssamarbeid, innovative bedriftsnettverk og næringsklynger

Utvikling av innovative nettverk *eller* næringsklynger i Finnmark er et satsingsområde. Fylket og partnerskapet bak mobiliseringsprosjektet vil jobbe bevisst med miljøer med utviklingspotensialer. Næringsklynger vil ha høy aktualitet i den nye RFF Nord-strategien fra og med 2017, slik at RFF Nord også vil stimulere til klynge-utvikling.

Innsatsen skal rettes mot

- a) Forsterking av eksisterende bedriftsnettverk og klynger
- b) Stimulering av nytt og innovativt bedriftssamarbeid.

Satsingen skal bidra til at absorpsjonskapasiteten øker i bedriftene ved å kombinere erfaringsbaserte innovasjon med forskningsbasert kunnskap og kompetanse. Innsatsen skal bidra til at kompetansemiljøer i regionen styrkes og til kvalitativt og kvantitativ økning i næringsrelevante FoU-prosjektsøknader fra næringsaktører i fylket.

Det er et mål at innsatsen rettes mot både eksisterende nettverk/klynger med absorpsjonskapasitet og mot stimulering av nytt og innovativt bedriftssamarbeid. Vi vil ha proaktiv dialog med miljøer i fylket for å identifisere potensielle bedriftsnettverk/klynger på tvers av bransjer, men med like utfordringer/behov, eventuelt felles potensielle. Her kan koblinger på tvers av næringer som i dag ikke samarbeider, oppstå.

2.3 Bruk av virkemidler

Virkemidlene skal tilpasses miljøenes erfaring med FoU-samarbeid og vurderinger av absorpsjonskapasitet og valg av virkemiddel som kan være hensiktsmessige å bruke i de ulike sammenhengene, vil være en del av det kartleggingsarbeid og prioriteringer som hvert aktivitets-år

starter med. Prioritering av innsats skal bygge på en helhetsvurdering av hva som bidrar til mangfoldig næringsliv i regionen og hva som gir best måloppnåelse.

Handlingsplaner for det enkelte år vil konkretisere prioriteringer som er gjort, både med tanke på miljøer og bruk av virkemidler. Årlig statusgjennomgang og prioritering skal sikre målretting og fleksibilitet.

Kompetansemekling

Vi ønsker økning i resultatene fra kompetansemeklingen, både i kvalitet og kvantitet. Derfor legger vi sterkere vekt på rådgivningen. For å ivareta en sømløs samhandling mellom fylkets virkemidler, skal kompetansemekler ha ansvar for å videreformidle bedrifter til det mest hensiktsmessige virkemiddel og se virkemidlene i sammenheng.

Kompetansemeklingen skal kobles sterkere opp mot andre ordninger og programmer, herunder Forskningsrådets programmer og Innovasjon Norge Arktis sin satsing på bedriftsnettverk og klynger. Vi forventer at våre kompetansemeklere benytter seg av Forskningsrådets kompetansemeklerkurs.

Kompetansemeklere har ansvar for følgende aktiviteter per år (konkretiseres i årlig plan):

- Hver kompetansemekler skal proaktivt jobbe for FoU-prosjekter i Finnmarksbedriftene gjennom informasjonsarbeid inn mot enkeltbedrifter og miljøer.
- Hver kompetansemekler skal gjennomføre kompetansemeklinger mellom enkeltbedrifter og FoU-miljø med det mål at det skal lede til FoU-drevet utviklingsprosjekt i bedriftene. Med kompetansemekling menes arbeid med enkeltbedrifter gjennom prosessen knyttet til diskusjoner rundt problemstilling, kontakt med FoU-miljø og støtte ved inngåelse av avtale. Informasjonsarbeid om virkemidler er ikke kompetansemekling.
- Hver kompetansemekler skal bidra til gjennomført kompetansemekling i nettverk, med det mål at nettverk/miljøer/klynger skal kobles sammen med relevant FoU-miljø, herunder internasjonale, og utvikle felles prosjekt.
- Hver kompetansemekler gjennomfører nettverksmøter, med det mål at det skal lede til kompetansemekling i nettverk/FoU-prosjekter.
- Hver kompetansemekler skal sørge for at bedriftene de er i dialog med skal henvises til relevant virkemiddel.

Kompetansemekling i nettverk

Kompetansemekling i nettverk vil være ny arbeidsform i Finnmark. En forventet effekt av kompetansemekling i nettverk er at FoU-drevet utviklingsarbeid blir forstått og integrert i flere bedrifter - og at det gir et sterkere utviklingsfokus. Dette fordi kompetansemekling bidrar aktivt til at bedriftsnettverk og klynger får koordinerte kompetanseløft og koblingene til relevante FoU-miljø kan styrkes i flere bedrifter parallelt. Arbeid inn mot flere bedrifter eller nettverk gir muligheter for samhandling på tvers av næringer med FoU som brobygger. Vi vil i forberedelsen til satsingen innhente erfaringer fra andre regioner hvor metodikken tidligere er benyttet. Metoden vil kunne benyttes i begge innsatsområdene.

Forskere inviteres inn til kompetansemekling i nettverk basert på faglig bakgrunn og kompetanse.

Forskere fra kompetanseområder bedriftene har et forhold til fra før vil sannsynligvis resultere i forbedringer og inkrementelle innovasjoner. Samarbeid med forskere fra andre fagområder vil kunne resultere i mer radikale innovasjoner i form av helt nye løsninger. Bedriftene skal oppfordres til å ha med seg idéer til prosjekter, med grunnlag i uløste oppgaver eller utfordringer i bedriften(e). Det er også mulig å delta med sikte på å etablere samarbeidsprosjekt med andre bedrifter om deres idéer, delta på idédugnad eller bygge nettverk.

Forprosjekter

Forprosjektmidlene vil fortsatt være et særdeles viktig lavterskeltilbud til bedrifter som ønsker å koble seg på FoU-miljø. For RFF NORD vil mobiliseringsprosjektet være et sentralt og komplementerende

regionalt verktøy til mer forskning i bedrift gjennom bruk av søknadstypen «regionale bedriftsprosjekter» siden det er felles mål om å få opp antallet gode bedriftssøknader. Forprosjektmidlene i mobiliseringsprosjektet vil bli sett i sammenheng med kvalifiseringsstøtten i RFF NORD.

Forsker/næringsliv til låns

Fleksible mobilitetsvirkemidler er av stor betydning i Finnmark. Vi ser gode muligheter til internasjonalt samarbeid gjennom bruk av mobilitetsverktøyet. Ved søknad om næringsliv til låns utover 1 år, vil det være en forventning at søknadsperioden inkluderer gjennomføring av næringsrettet prosjekt (samarbeid næring /FoU). Det er videre en målsetning å aktivere minst en forsker/næringsliv til låns per år.

Vi vil bruke virkemiddelet fleksibelt, i kortere og lengre perioder, etter behov. Vi vil formalisere et samarbeid med UiT Senter for karriere og arbeidsliv (SKA) slik at studenter kan benyttes effektivt inn mot våre innsatsområder. Vi ser særlig et potensiale for bruk av studenter inn i *innsatsområde 1* når innovative ideer skal hentes fram. Bærekraftperspektivet, kjønnsperspektivet og internasjonalisering forventes å være synlig i bruken av dette verktøyet.

Nettverksmøter

Innovasjon vil i større grad kunne finne sted hvis bedrifter har tilgang på kunnskap som er passe nær og passe forskjellig fra deres egen kunnskap. Beslektet mangfold i en region kan gi flere muligheter for kunnskaps-overføring, noe som kan føre til økt økonomisk vekst. Erfaringsoverføring mellom beslektede bedrifter, nettverk eller klynger er derfor viktig. Nettverksmøter vil bli tatt i bruk som læringsarenaer der flere aktører har et ønske om tilrettelegging i sitt samarbeid med FoU eller i kunnskapsoverføring mellom ulike næringer/ledd i verdikjeden. Læringsarenaer kan etableres for å identifisere felles utfordringer og for å mobilisere til felles FoU-prosjekter. Her vil det være spesielt hensiktsmessig å koble mer erfarne bedrifter sammen med bedrifter med ingen/liten erfaring fra FoU-samarbeid. Mobiliseringsprosjektet vil kunne finansiere nettverksmøter innenfor begge innsatsområder. Innsatsen kan forsterkes ytterligere gjennom mobilitetsvirkemiddelet. Nettverksmøtene kan være forberedelse til kompetansemekling i nettverk for å identifisere samarbeidsområder og felles utfordringer.

2.4 Tverrgående satsingsområder i mobiliseringsprosjektet

Kjønnsbalanse

Finnmark fylkeskommune vektlegger det å utnytte begge kjønn som ressurser i nærings- og samfunnsutviklingen. Det er i satsingen et mål om minst 40 prosent deltagelse fra begge kjønn på alle nivå i prosjektet. Dette skal skje på en måte som sikrer at riktig kompetanse tilføres prosjektene og dette innebærer *også* at kjønnsperspektivet skal hensynstas i begge innsatsområder.

Internasjonalisering

Det er en målsetning at begge innsatsområdene skal ha internasjonale koblinger. Innenfor innsatsområde 1 ser vi for oss at opplevelser, reiseliv, kulturnæringer, herunder også det samiske, vil bidra sterkt til dette. Prosjektet skal også bidra til å styrke mobiliseringskapasiteten hos Finnmarksbedriftene til internasjonale samarbeidsprogrammer for forskning og teknologisk utvikling; Interreg, Kola Arctic og Horisont 2020. Et kartleggingsarbeid blant Finnmarksbedrifter er gjennomført og en internasjonal mobiliseringsgruppe vil jobbe spisset mot bedrifter som har kapasitet, mulighet og behov for å knytte seg opp mot EUs programmer. Virkemidlene vil være tilgjengelige i arbeidet til internasjonal mobiliseringsgruppe og forsterke innsatsen.

Kommunikasjon og formidling

Hovedmålet med kommunikasjonen er mobilisering av bedrifter til bruk av FoU. Den faktabaserte del av kommunikasjonen knyttes opp mot Finnmark fylkeskommunes nettsider. Egen kommunikasjonsplan er utarbeidet.

Bærekraft

FoU-drevet utvikling blant bedriftene skal skje i skjæringspunktet mellom ny teknologi/nye løsninger, bærekraft og kommersialisering. Dette har vi tydelig fokus på i begge innsatsområder.

Kvalitet forutsetter at produksjon skjer på miljømessige og bærekraftige måter, slik at produkter fra Finnmark blir foretrukket i markedet og en del av løsningene for framtida. Et av målene i RUP er at Finnmark ikke bare skal være en arena for utvikling av tradisjonell industri og næringsutvikling, men også for «grønn» vekst og «grønn» innovasjon.

Alle aktører kan bli «grønnere», samtidig som vi utvikler nye næringer og markeder. Skal vi ha god økonomisk utvikling fremover, trenger vi et næringsliv som har langsiktig profitt som mål – og på lang sikt er det de selskapene som internaliserer miljø- og sosiale hensyn som har de beste forretningsmuligheter. *Innsatsområde 1* gir i særlig grad rom for styrket og koordinert satsing på prosjekter innenfor bio-økonomi og kan gi muligheter i markeder som er nye for regionen. Innenfor *innsatsområde 2* er bærekraftperspektivet implisitt i gode digitale og teknologiske løsninger.

Utvikling av leverandørnettverk og klynger som kan levere konkurransedyktige tjenester og leveranser i eget fylke har en miljødimensjon gjennom muligheten for «kortreiste» tjenester og løsninger. Det samme gjelder innenfor kulturnæringer og i reiselivsutviklinga i regionen, der naturen og miljøet er den viktigste verdien og utviklinga skjer gjennom lokal verdiskaping.

KAP 3 MÅL

3.0 Hovedmål

Satsingen skal bidra til å realisere mål i RUP om at Finnmark skal være en konkurransedyktig region som preges av næringsmangfold og vekstbedrifter, og at det skal utvikles nyskapende næringsklynger og kompetansemiljøer i Finnmark. Dette skal vi oppnå ved proaktivt å legge til rette for forskningsbasert innovasjon i næringslivet.

3.1 Delmål for begge innsatsområder

Delmål 1: Flere Finnmarksbedrifter skal benytte FoU i sitt utviklingsarbeid og slik bidra til et konkurransedyktig og bærekraftig næringsliv.

Delmål 2: Flere bedrifter/næringsmiljøer skal kvalifisere seg til regionale, nasjonale og internasjonale forskningsprogrammer.

Delmål 3: Satsingen skal identifisere og styrke bedriftsnettverk og (gryende) klynger i Finnmark og mobilisere til økt bruk av forskning i nettverkene.

3.2 Forventninger til effekten av virkemidlene i begge innsatsområder

Virkemiddelbruken skal bidra til at næringsaktører mer systematisk tar i bruk FoU og samhandler med FoU-miljøer. Kvantitet og kvalitet på FoU-prosjekter skal øke. Nettverk og klynger skal styrke egen kompetanse gjennom kobling til fagmiljøer. Kompetansemeklerne skal sørge for at bedrifter får tilgang til bransjenettverk, innovasjonsselskap og FoU-miljø. Virkemiddelbruken skal bidra til at stedsnære forskere øker sin involvering i næringsutvikling i fylket.

3.3 Aktivitets- og resultatmål

Aktivitets- og resultatmål er utarbeidet og vil være retningsgivende for styringsgruppe, prosjektleder, samt fylkets kompetansemeklere.

KAP 4 FORANKRING

4.0 Forholdet mellom denne satsingen, FoUoI-strategier og andre regionale strategier

Satsingen er forankret i mål i RUP for Finnmark. Delmålene er tilpasset behov og ambisjoner i Finnmark. Satsing på FoU, kompetanse og innovasjon er forankret i RUP handlingsplan som har følgende strategier for FoU-aktiviteten i Finnmark:

- Trappe opp internasjonalt FoU-samarbeid som bidrar til robuste næringer og samfunn.
- Stimulere bedrifter, kunnskapsmiljøer og offentlige aktører til samhandling for å forsterke evnen til innovasjon, vekst og omstilling.
- Fremme FoU som er mer næringsrettet.
- Identifisere lovende bedriftsnettverk og klyngeprosjekter.

4.1 Forankring i det regionale partnerskap

Satsingens innretning er utviklet i dialog med deltakerne i RUP-partnerskapet. Styringsgruppen for VRI Finnmark har kommet med strategiske innspill og prioriteringer i utviklingen av søknaden.

4.2 Koordinering med annen innsats - oversikt over samarbeidsområder i Finnmark

Aktører	Samarbeidsområder	Arbeidsform
Finnmark fylkeskommune	Samarbeid med Nord-Norges EU-kontor om internasjonalisering. Koordinering opp mot næringshagene og kontrakten med fylket. Koordinering opp mot RUP-partnerskapets medlemmer	Koordinering og forankring. Prosjektledelse.
Innovasjon Norge Arktis	Samarbeid mot bedriftsnettverk og klyngesatsing. Gi kompetansemeklere opplæring på INs virkemidler, for eksempel IFU/OFU.	Koordinere aktivitet. Kompetansemekling og nettverksmøter.
RFF Nord	Strategisk og administrativt samarbeid. Legge grunnlag for søknader gjennom forprosjekt, oppfølging av søknader som avslås. Koordinering av aktivitet mot næringshager, enkeltbedrifter og nettverk.	Koordinere aktivitet. Kompetansemekling, forprosjekt og nettverksmøter.
Norges Forskningsråd	Kompetansemekle til SkatteFUNN-ordningen Mobilisering til nasjonale/internasjonale programmer. Legge grunnlag for søknader gjennom forprosjekt.	Forprosjekt, nettverksmøter, kompetansemekling.
SIVA og Nettverk Finnmark	Samarbeid med Nettverk Finnmark om arbeid i deres respektive nettverk. Stimulere til nettverksetableringer innenfor næringshagenes regionale ansvarsområder. I arbeidet med å integrere satsingen inn i det allerede pågående innovasjonsarbeidet i næringshagene, kunnskapsparken og inkubatorene, vil Nettverk Finnmark være en viktig arena for bevisstgjøring, mobilisering og planlegging. Kompetansen hos virkemiddelaktørene og hos bedriftene om klyngearbeid må fortsatt økes. Nettverk Finnmark vil være en arena hvor aktørene sammen kan igangsette konkrete kompetansebyggende tiltak som kommer næringsutviklingen i fylket til gode.	Kompetansemekling, nettverksmøter, forprosjekt.
Kommunenes næringsfond	Samarbeid om relevante satsinger i konkrete kommuner for å styrke målrettet innsats.	Forprosjektmidler
Interreg/Kolarctic	Mobilisere søknader gjennom at virkemidler gjøres tilgjengelig for internasjonal gruppe. Nettverksutvikling.	Kompetansemekling, nettverksmøter.

Eksisterende bedriftsnettverk/Arena Arktisk Vedlikehold	Formidle muligheter ved FoU, knytte kontakt med relevante FoU-miljø. Håndtere og følge opp forskningsbehov og prosjektideer. Nettverksutvikling med miljøer utenfor regionen. Gjennomføre nettverksmøter etter vedtatte prioriteringer hvert år.	Nettverksmøter, kompetansemekling, forprosjekt, mobilitetsvirkemidler.
NHO Finnmark	Samarbeid om mobilisering i medlemsbedriftene. Koordineres med kompetansemeklerne og RFFNord.	Forprosjekt, nettverks-møter.
Sametinget	Informasjon og samarbeid om målrettet virkemiddelbruk i samiske områder	Kompetansemekling

4.3 Koordinering med Regionalt Forskningsfond Nord

Det regionale forskningsfondet (RFFNORD) og mobiliseringssatsingen er begge administrativt forankret i Finnmark fylkeskommune. Forholdet mellom mobiliseringssatsingen i Finnmark og RFFNORD skal være både strategisk og praktisk.

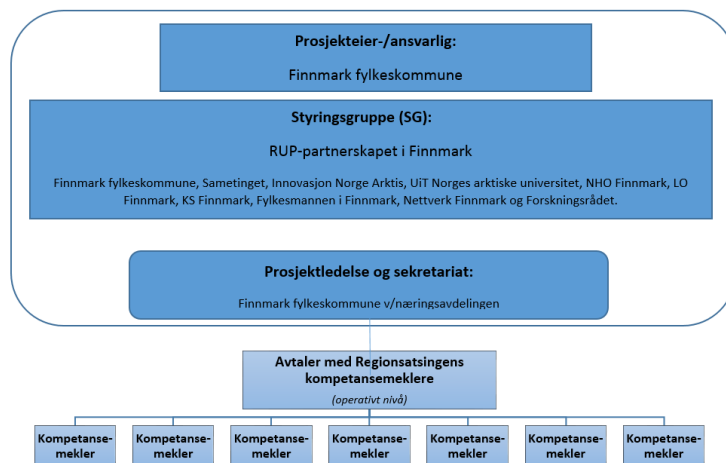
Mobiliseringssatsing i Finnmark vil bevisst benyttes opp mot RFFNORD for å hente ut synergier. Fylket ønsker i sitt bestillingsbrev til RFFNORD å velge ut innsatsområder som kommuniserer med tematiske prioriteringer i mobiliseringssatsingen. Felles satsingsområder vil blant annet være innen sjømat, bærekraft, bio-økonomi og styrking av gryende klynger. Bærekraftig verdiskaping er et innsatsområde. Dette åpner for en god strategisk forankring mellom virkemidlene. For RFFNORD vil denne satsingen være et sentralt og komplementerende regionalt mobiliseringsverktøy til mer forskning i bedrift gjennom bruk av søknadstypen «regionale bedriftsprosjekter» siden det er felles mål om å få opp antallet gode bedriftssøknader. Forprosjektmidlene i satsingen vil bli sett i sammenheng med kvalifiseringsstøtten i RFFNORD. Koordineringen oppsummeres på følgende måte:

- Mobiliseringssatsingen i Finnmark og RFFNORD skal være komplementære ved at virkemidler (forprosjekter/VRI, kvalifiseringsstøtte, bedrifts- og forskningsprosjekter /RFFNORD) kan benyttes strategisk mot oppbygningen av gode bedrifts-initierte FoU-prosjekter.
- Søknader som får avslag på søknad om kvalifiseringsstøtte i RFFNORD kan følges opp gjennom forprosjekt-virkemiddelet i mobiliseringssatsingen.
- Felles mobilisering og kompetansemegling mot bedriftsmiljøene.

Samarbeid mellom ordningene kan også lede til kvalifiserte søknader til EU-programmer som Kolarctic og Interreg. Begge programmene har fokus på økt kobling mellom FoU og næringsliv. Koordineringen sikres gjennom fylkets deltagelse i disse programmene, samt i fylkets internasjonale mobiliseringsgruppe.

KAP 5 ORGANISERING

5.0 Organisering av mobiliseringssatsingen – prosjektets styringsstruktur



5.1 Ledelse/styring/oppfølging i prosjektperioden

Finnmark fylkeskommune er prosjekteier og leder satsingen sammen med RUP-partnerskapet i fylket. Alle medlemmer i partnerskapet er ansvarlig for å forankre og gjøre satsingen kjent i egne organisasjoner. RUP-partnerskapet er styringsgruppe og har hovedansvar for helhetlig styring av prosjektet, herunder ansvar for budsjett, handlingsplan og fremdriftsplan. Finnmark fylkeskommune er prosjektleder. Kompetansemekler-rollen utlyses i tråd med gjeldende regelverk og kompetansemeklerne vil være på plass til april 2017.

5.2 Oversikt over roller i prosjektet

Deltaker	Rolle	Ansvar	Forankring
Finnmark fylkeskommune	Prosjekteier og leder av styringsgruppa	Strategisk rolle som eier og som ansvarlig for regional utvikling. Ivaretar kopling til RUP.	Forankret politisk og administrativt.
Innovasjon Norge Arktis	Deltaker i styringsgruppa	Strategisk rolle ved å kople regionsatsingen til egne virkemidler for å tilrettelegge for utvikling. Operativt samarbeid om enkeltsøknader og kontakt utad. Operativt samarbeid inn mot bedriftsnettverk og klynger.	Forankret i ledelse.
UiT Norges arktiske universitet	Deltaker i styringsgruppa	Strategisk rolle ved å se fag- og studieutvikling i forhold til behovene i næringslivet. Aktuell som FoU-leverandør til prosjekter, kompetansemekling og mobilitetsprosjekt. Operativ rolle i forhold til personmobilitet gjennom SKA.	Forankret i ledelse og gjennom deltakelse i styringsgruppe.
Forskningsrådet	Deltaker i styringsgruppa	Strategisk rolle ved å kople regionsatsingen til egne virkemidler for å tilrettelegge for utvikling. Operativt samarbeid om enkeltsøknader, nettverksmøter og kontakt utad.	Forankret i strategi og ledelse.
NHO Finnmark	Deltaker i styringsgruppa	Kontaktflate ut mot bedrifter. Samarbeid om mobilisering.	Forankret i strategi og ledelse.
LO Finnmark	Deltaker i styringsgruppa	Kontaktflate ut mot bedrifter. Samarbeid om mobilisering.	Forankret i strategi og ledelse.
KS	Deltaker i styringsgruppa	Kontaktflate ut mot kommunene. Informasjonsflyt.	Forankret i strategi og ledelse.
Sametinget, Næringsavdeling	Deltaker i styringsgruppa	Kontaktflate ut mot bedrifter. Samarbeid om mobilisering.	Forankret i strategi og ledelse.
Nettverk Finnmark	Deltaker i styringsgruppa	Kontaktflate ut mot bedrifter. Samarbeid om mobilisering, kompetanseheving, informasjon og prioritering	Forankret i strategi og blant medlemmene.

Fylkesmannen i Finnmark	Deltaker i styringsgruppa	Strategisk rolle gjennom informasjonsflyt og å kople regionsatsingen til eventuelle egne virkemidler.	Forankret i strategi og ledelse.
RFF Nord	Observatør i styringsgruppa	Strategisk rolle ved å kople regionsatsingen til egne virkemidler. Operativt samarbeid om søknader og kontakt utad.	Forankret i eierskap og ledelse.