

Vurdering av praksis i ull- og garnduodjifaget

Arbeidsgiver attesterer med dette at:

Navn: -----Fødselsdato:

Har allsidig og relevant praksis i henhold til kompetansemålene i lærerplan for i
vg3/opplæring i bedrift

Stillingsbetegnelse:

Arbeidssted	Fra dato	Til dato	Stillingsprosent

Hovedområder og kompetansemål for ull- og garnduodjifaget:

Duodji og kulturarv	Har arbeidet med(sett kryss)
---------------------	------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • planlegge, gjennomføre, vurdere og dokumentere eget arbeid og bruke duodji-/duodje-/duedtie terminologi i arbeidet • utforske og bruke samisk tradisjonskunnskap og urfolkskultur til inspirasjon for eget skapende arbeid og formidling av duodji-/duodje-/duedtie på en etisk måte 	
<ul style="list-style-type: none"> • bruke samiske lokale og regionale kulturuttrykk og metoder i utformingen av ull- og garnduodji-/duodje-/duedtieprodukter 	
<ul style="list-style-type: none"> • bruke digitale verktøy i designproduktutvikling, fagtegning og mønsterkonstruksjon og anvende det i eget arbeid med duodji-/duodje-/duedtie 	
<ul style="list-style-type: none"> • velge ut og bearbeide materialer og utvikle produkter i tråd med samisk kultur og tradisjon 	
<ul style="list-style-type: none"> • bruke tradisjonelle samiske metoder for måling og måleenheter i eget arbeid og reflektere verdien av dem 	
<ul style="list-style-type: none"> • utvikle produkter i ulike ull- og garnduodji-/duodje-/duedtie teknikker og reflektere over sammenhengen mellom materialbruk, kvalitet, fargevalg og funksjonalitet 	
<ul style="list-style-type: none"> • lage tradisjonelle duodji produkter fra egen eller en annen valgt region og reflektere over variasjon og mangfold i duodji-/duodje-/duedtie tradisjoner og kulturarv i Sápmi/Sábme/Saepmie 	

<ul style="list-style-type: none"> • vedlikeholde, reparere, og gjenbruke duodji - /duodje-/duedtie og gjøre rede for hvordan ulike valg påvirker kvalitet og holdbarhet 	
<ul style="list-style-type: none"> • beregne pris på egne produkter og tjenester og vurdere sammenhengen mellom materialkostnader, tidsbruk, produksjon og markedsverdi 	
<ul style="list-style-type: none"> • bruke digitale ressurser til markedsføring og salg av bedriftens merkevarer og egne håndverksprodukter og tjenester og i kommunikasjon med kunder og andre samarbeidspartnere 	
<ul style="list-style-type: none"> • anvende gjeldende regelverk for opphavsrett i eget arbeid og reflektere over kildebruk og kildehenvisninger 	
<ul style="list-style-type: none"> • gjøre rede for samisk ull- og garn duodjis-/duodje-/duedtie historie og egenart og bruke historiske kilder som referanse i produksjon og rekonstruksjon av produkter på en måte som lar seg etterprøve 	
<ul style="list-style-type: none"> • planlegge og gjennomføre arbeidet etter gjeldende regler for helse, miljø og sikkerhet 	
<ul style="list-style-type: none"> • velge gode arbeidsrutiner og hensiktsmessige arbeidsstillinger for å forebygge belastningsskader i arbeidet på arbeidsplassen 	

<ul style="list-style-type: none"> arbeide etter regelverk og avtaler som regulerer arbeidsforholdet i faget, og gjøre rede for arbeidsgiverens og arbeidstakerens plikter og rettigheter 	
--	--

Materialkunnskap	Har arbeidet med(sett kryss)
<ul style="list-style-type: none"> vurdere og beskrive funksjon, kvalitet og holdbarhet på ulike ull- og garnprodukter 	
Designprosesser	Har arbeidet med(sett kryss)
<ul style="list-style-type: none"> visualisere og utvikle egne duodji-/duodje-/duedtie arbeider fra idé til ferdig produkt, og presentere inspirasjonskilder fra lokale duodji tradisjoner 	
Markedsforståelse	Har arbeidet med(sett kryss)
<ul style="list-style-type: none"> utforske virkefeltet og arbeidet til ulike samiske duodji-/duodje-/duedtie organisasjoner og andre institusjoner i Sápmi/Sábme/Saepmie og hvordan nyttiggjøre seg av dem, og reflektere over hvilken rolle de spiller i samfunnet 	

Sted og dato: _____

Arbeidsgivers stempel og underskrift:
