

09/35 Søknad Nordlys 2 - Utviling av en kommunikasjonsplattform for Nord-Norge som reisemål

Behandlinger

Kultur-, nærings- og samferdselsutvalget - 4. november 2009

Saksfremlegg: Søknad Nordlys 2 - Utviling av en kommunikasjonsplattform for Nord-Norge som reisemål

1 (Hoveddokument) Søknad Nordlys 2 - Utviling av en kommunikasjonsplattform for Nord-Norge som reisemål

Arkivsak: 09/01238

Ugradert

Arkivkode: 223

Saksbeh: Eva Steen Jenssen

Saksgang

Møtedato

Saksnr.

Kultur-, nærings- og samferdselsutvalget

4.-5.11.2009

09/35

SØKNAD NORDLYS 2 - UTVIKLING AV EN KOMMUNIKASJONSPLATTFORM FOR NORD-NORGE SOM REISEMÅL

FYLKESRÅDENS INNSTILLING:

Nordnorsk Reiseliv AS innvilges kr. 460.000,- til tiltaket ”Nordlys 2 – Utvikling av en kommunikasjonsplattform for Nord-Norge som reisemål”

Vadsø, 23. oktober 2009

Roger Hansen
fylkesråd

BAKGRUNN

Søker:	Nordnorsk Reiseliv AS
Søknaden gjelder:	Utvikling av en kommunikasjonsplattform for Nord-Norge som reisemål
Søknadsbeløp:	Kr 456.575,-

Denne saken gjelder søknad om midler til å utvikle en felles kommunikasjonsplattform for Nordnorsk Reiseliv AS. Dette betyr at en ønsker å utvikle et felles sett med verktøy som gjør at Nord-Norge oppfattes som en tydelig felles avsender mot kunder på det internasjonale markedet, uansett om det er kystferie på Helgeland eller samiske opplevelser i Finnmark som presenteres.

BESKRIVELSE

Første halvår 2008 utviklet Finnmark Reiseliv, Troms Reiseliv og Nordland Reiseliv en felles merkevarestrategi for Nord-Norge. Dette prosjektet ble kalt Nordlys. Finnmark fylkeskommune var representert i referansegruppen for dette prosjektet, som ble finansiert av de tre nordnorske fylkesselskapene, Innovasjon Norge og Landsdelsutvalget.

29.april 2009 ble Nordnorsk Reiseliv etablert, og selskapet har som mål å bli operativt så raskt som mulig. Markedsføringen av Nord-Norge deles opp i to områder; profilmarkedsføring som har til hensikt å vekke oppmerksomhet og skape interesse for et reisemål, og produktmarkedsføring som profilerer produkter, opplevelsesmuligheter og reisemål. Nordnorsk Reiseliv AS skal jobbe med profilmarkedsføring av Nord-Norge, og reiselivsbedriftene i Nord-Norge har i hovedsak ansvar for produktmarkedsføring. En forutsetning for felles profilmarkedsføring, er en felles plattform for kommunikasjon med markedet, det vil si at Nord-Norge som reisemål oppfattes som en tydelig felles avsender når en henvender seg til kunder. For å kunne presentere felles markedsmateriell fra årsskiftet 2009/2010, må merkevarestrategien for Nord-Norge, som ble utviklet i Nordlys prosjektet i 2008, operasjonaliseres.

Søknaden skisserer de viktigste oppgavene som må gjøres på kort sikt for å iverksette felles tiltak i første driftsår.

Hovedmålsetningen med prosjektet er å utvikle de nødvendige verktøy for å profilere Nord-Norge i internasjonale markeder. Profileringsverktøyene skal utvikles med utgangspunkt i merkevarestrategien som allerede er utviklet for Nord-Norge.

Prosjektet skal utvikle

- kreative løsninger og kommunikasjonsløsninger sammen med et reklamebyrå (slagord, brosjyre- og annonseløsninger m.m)
- starte arbeidet med å utvikle design og logo sammen med et designbyrå
- bygge opp en god billedatabase av eksisterende bilder
- ta nye bilder til bruk i profilmarkedsføringen
- lage felles presentasjonsmateriell til messer og stands
- utvikle og bygge opp en felles nettside.

Arbeidet i prosjektet er organisert i interne arbeidsgrupper, med representanter fra de tre avdelingene i Nordnorsk Reiseliv. Arbeidet startet i uke 38 og i løpet av uke 51 skal rapporten for kommunikasjonskonsept og kreative løsninger for 2010 være ferdig, og i uke 2 2010 skal profilhåndboken foreligge.

Budsjett:	
Prosjektledelse og administrasjon:	1.160.000,-
Prosjektledelse og administrasjon	427.500,-
Reiseutgifter arbeidsgruppe, referansegruppe, webgruppe	396.500,-
<u>Egeninnsats tid i arbeidsgruppe, referansegruppe, webgruppe</u>	<u>336.000,-</u>
Reklamebyrå:	1.149.200,-
Utvikling konsept, arkitektur, visuell profil, kreative løsninger	1.000.000,-
Møteutgifter	70.000,-
Studietur	60.000,-
<u>Egeninnsats fra næringen (i forbindelse med studietur)</u>	<u>39.200,-</u>
Fotoprojekt:	863.200,-
Kjøp eksisterende bilder	50.000,-
Ta nye bilder	437.600,-
<u>Egeninnsats fra næringen</u>	<u>375.600,-</u>
Testing av kommunikasjonsplattform:	179.125,-
Testing av utkast	163.125,-
<u>Egeninnsats</u>	<u>16.000,-</u>
Kampanjeside web:	317.000,-
Leveranse teknisk løsning	100.000,-
Prosjektledelse og møter	185.000,-
<u>Egeninnsats</u>	<u>32.000,-</u>
SUM	3.668.525,-

Finansieringsplan:	
Landsdelsutvalget	1.500.000,-
Nordland Fylkeskommune	456.575,-
Troms Fylkeskommune	456.575,-
Finnmark Fylkeskommune	456.575,-
<u>Egeninnsats (timer og kapital) Nordnorsk Reiseliv AS</u>	<u>798.800,-</u>
SUM	3.668.525,-

VURDERING

Den 15. oktober 2008, i sak 08/35, vedtok fylkestinget å støtte etableringen av Nordnorsk Reiseliv AS. Fylkesrådmannen mener at en forutsetning for å få til den planlagte nordnorske reiselivssatsingen, er at en nå følger opp med midler til en felles kommunikasjonsplattform for selskapet.

Fylkesrådmannen mener at for å lykkes i en merkevarestrategi er det viktig å fremstå som tydelig og konsistent i markedskommunikasjonen over tid. Kommunikasjonskonseptet skal tydeliggjøre kundeløftet for Nord-Norge, som en kom fram til i Nordlysprosjektet, og det skal være retningsgivende for utformingen av reklame og markedskommunikasjon.

Fylkesrådmannen ser det videre som viktig at det blir gjennomført en nullpunktsmåling av merkevarestrategien i løpet av 2010. Dette for å ha et utgangspunkt for å kunne måle effekten av markedsførings tiltak som settes i verk.

I tillegg bør det utvikles en plan for intern markedsføring av denne strategien, som sier noe om hvordan en skal engasjere bedrifter og medarbeidere i reiselivsnæringen i landsdelen. Det er disse som skal levere varene og oppfylle løftene, og de spiller således en viktig rolle for merkevarens suksess.

FYLKESRÅDMANNENS KONKLUSJON

På bakgrunn i ovennevnte vurderinger konkluderer fylkesrådmannen slik:

Finnmark fylkeskommune innvilger Nordnorsk Reiseliv AS inntil kr 460.000,- (maksimalt 12,5 % av kapitalbehovet) til tiltaket ”Nordlys 2 – Utvikling av en kommunikasjonsplattform for Nord-Norge som reisemål” fra regionalutviklingsmidler 2009, innsatsområde Tilrettelegging for næringsutvikling.

Vadsø, 9.oktober 2009

Tom Mikalsen
Fylkesrådmann

Målfrid Baik

Vedlegg:

1. Nordlys 2